



XXI SIMPÓSIO NACIONAL DE BIOPROCESSOS - SINAFERM
XII SEMINÁRIO DE HIDRÓLISE ENZIMÁTICA DE BIOMASSAS – SHEB

Universidade Tiradentes
Aracaju/SE
3 a 6 de setembro de 2017

COMISSÃO ORGANIZADORA

Presidente do Congresso

Álvaro Silva Lima

Vice-Presidente

Cleide Mara Faria Soares

Tesoureiro

Ranyere Lucena de Souza

Organizador



Promoção





O EVENTO

Um bioprocesso compreende as diversas etapas envolvidas na obtenção de um produto gerado por um micro-organismo, uma célula ou uma enzima, partindo da extração ou biossíntese até a obtenção de um bioproduto com pureza adequada ao seu emprego. É uma área de pesquisa eminentemente inter- e multidisciplinar, pois a obtenção do produto final requer o trabalho integrado de diversos profissionais de química, microbiologia, bioquímica, farmácia, biotecnologia, engenharia química, engenharia de alimentos, engenharia de materiais, entre outras.

O SINAFERM/SHEB reúne esses profissionais com diferentes formações e que atuam nas várias etapas dos Bioprocessos. O mesmo ocorre com o SHEB, embora enfoque mais concentrado na utilização de biomassas.

O SINAFERM, pela abrangência de temática e por propiciar interação entre área básica e tecnológica, já era o maior evento da área no Brasil. Tradicionalmente, conta com a presença de participantes do Brasil e do exterior. A Edição de 2015 em Fortaleza - CE, em meio à crise de financiamento contou com 450 congressistas que apresentaram 440 trabalhos, diferentemente da edição de 2013, em Foz do Iguaçu - PR, contou com 706 congressistas, com apresentação de 708 trabalhos. Para a edição de 2017 espera-se uma retomada do crescimento dos eventos em conjunto SINAFERM/SHEB e chegar a um número de 800 participantes. A expectativa de aumento no número de participantes induziu, pois, à busca de local com infraestrutura adequada para evento de maior porte. A união dos eventos, embora deva implicar aumento do custo total em relação às edições anteriores de cada um deles, pelo aumento do número de congressistas, certamente deverá resultar em redução de custos em relação aos dois eventos realizados em locais e épocas diferentes.

Os estudantes de pós-graduação costumam representar 50% do público no evento. Assim, ao se trazer com alto custo palestrantes internacionais que poderiam transmitir expressivo conhecimento a organização irá incentivar a internacionalização do evento, solicitando que a parte escrita das apresentações (orais e painéis) seja feita na língua inglesa.

DATA e LOCAL

Data: 03 a 06 de setembro de 2017

Local: Universidade Tiradentes (UNIT) - AV. Murilo Dantas, Nº 300 – Farolândia -Aracaju-SE, CEP: 49.032-490. FONE: 79-32182190; e-mail: sinaferm2017@itp.org.br





ÁREAS TEMÁTICAS

1. Biologia Molecular e Biologia de Sistemas Aplicados a Bioprocessos
2. Biorrefinaria, Biomoléculas e Biocombustíveis
3. Biotecnologia Ambiental
4. Biotecnologia na Produção de Alimentos, Bebidas e Cosméticos
5. Biotecnologia na Produção de Fármacos
6. Modelagem, Instrumentação e Controle de Bioprocessos
7. Pré-tratamento e Fracionamento de Lignocelulósicos
8. Processos com Células de Organismos Superiores
9. Processos Enzimáticos
10. Processos Fermentativos e Enzimáticos de Biomassas
11. Processos Microbiológicos
12. Recuperação e Purificação de Bioprodutos

PROGRAMAÇÃO DO EVENTO

- Conferência de abertura;
- Palestras: 11 plenárias, distribuídas nas áreas temáticas;
- Mesas Redondas: 2 mesas, distribuídas nas áreas temáticas;
- Key-Notes: 12 sendo uma para cada área temática;
- Apresentações orais: 48 trabalhos;
- Apresentações na forma de pôster: 3 seções com apresentação de 250 pôsteres cada (750 trabalhos).

POR QUE VINCULAR A EMPRESA AO SINAFERM/SHEB

As empresas dos diferentes setores ao vincularem suas marcas ao SINAFERM/SHEB oir meio de patrocínio estará realizando uma campanha de divulgação nacional de suas marcas. Associando-se a um evento com 52 anos de vida e com 21 edições já realizadas e que abriga a parcela da sociedade com maior conhecimento na área de Bioprocessos e portanto abrigando-se ao mais alto nível de conhecimento. O evento tem uma capilaridade incrível em todos os estados do Brasil por meio de representantes como estudantes, professores e corpo técnico além de representantes de diversas empresas.





Desta forma as empresas patrocinadoras do SINAFERM/SHEB mostra o comprometimento social com a formação de um fórum adequado de discussões que poderão trazer benefício a sociedade como todo.

FORMAS DE PARTICIPAÇÃO

Patrocinadores e Apoiadores

Gostaríamos de chamar a atenção para as oportunidades de exposições e patrocinadores relacionadas à conferência. As seguintes opções do pacote são oferecidos como orientação geral; no entanto, estamos disponíveis em discutir as opções individuais abordando suas necessidades específicas:

PATROCINADOR DIAMANTE - R\$ 15.000,00

Contrapartida

- Estande (sala expositora) de 25,9 m² com espaço para logotipo da empresa;
- Área extra de exposição de 7,2 m²;
- Logomarca da empresa (com link de acesso) na o site do evento e na página principal;
- Logomarca da empresa nas peças de sinalização;
- Logomarca da empresa no livro de resumos evento;
- Inclusão de panfleto da empresa (material fornecido pela empresa) no material do evento;
- Exposição da logomarca da empresa durante os intervalos das apresentações de todas as salas do evento (slides);
- Citação da Empresa Patrocinadora no cerimonial de abertura e encerramento.

PATROCINADOR OURO - R\$ 10.000,00

Contrapartida

- Estande de 9,6 m² com espaço para logotipo da empresa;
- Estande com duas entradas de acesso;
- Logomarca da empresa (com link de acesso) no site do evento;
- Logomarca da empresa no livro de resumos evento;
- Inclusão de panfleto da empresa (material fornecido pela empresa) no material do evento;





- Exposição da logomarca da empresa durante os intervalos das apresentações de todas as salas do evento (slides);
- Citação da Empresa Patrocinadora no cerimonial de abertura.

PATROCINADOR PRATA - R\$ 7.000,00

Contrapartida

- Estande de 9,6 m² com espaço para logotipo da empresa;
- Estande com uma entrada de acesso;
- Logotipo da empresa (com link de acesso) no site do evento;
- Logotipo da empresa (com link de acesso) no livro de resumos evento;
- Exposição da logomarca da empresa durante os intervalos das apresentações de todas as salas do evento (slides);
- Citação da Empresa Patrocinadora no cerimonial de abertura.

OBS: Os estandes contém: Elétrica – Iluminação e 02 tomadas; Mobiliário – 01 mesa, 04 cadeiras e 01 lixeira.

APOIO - R\$ 3.5000,00

Contrapartida

- Inserção de logomarcas nas peças gráficas;
- Inserção de logomarcas nas peças de sinalização;
- Inserção de logomarca na newsletter eletrônica;
- Inserção de logomarca na página do evento com link para a página do patrocinador



INFRAESTRUTURA DA ÁREA DE EXPOSIÇÕES



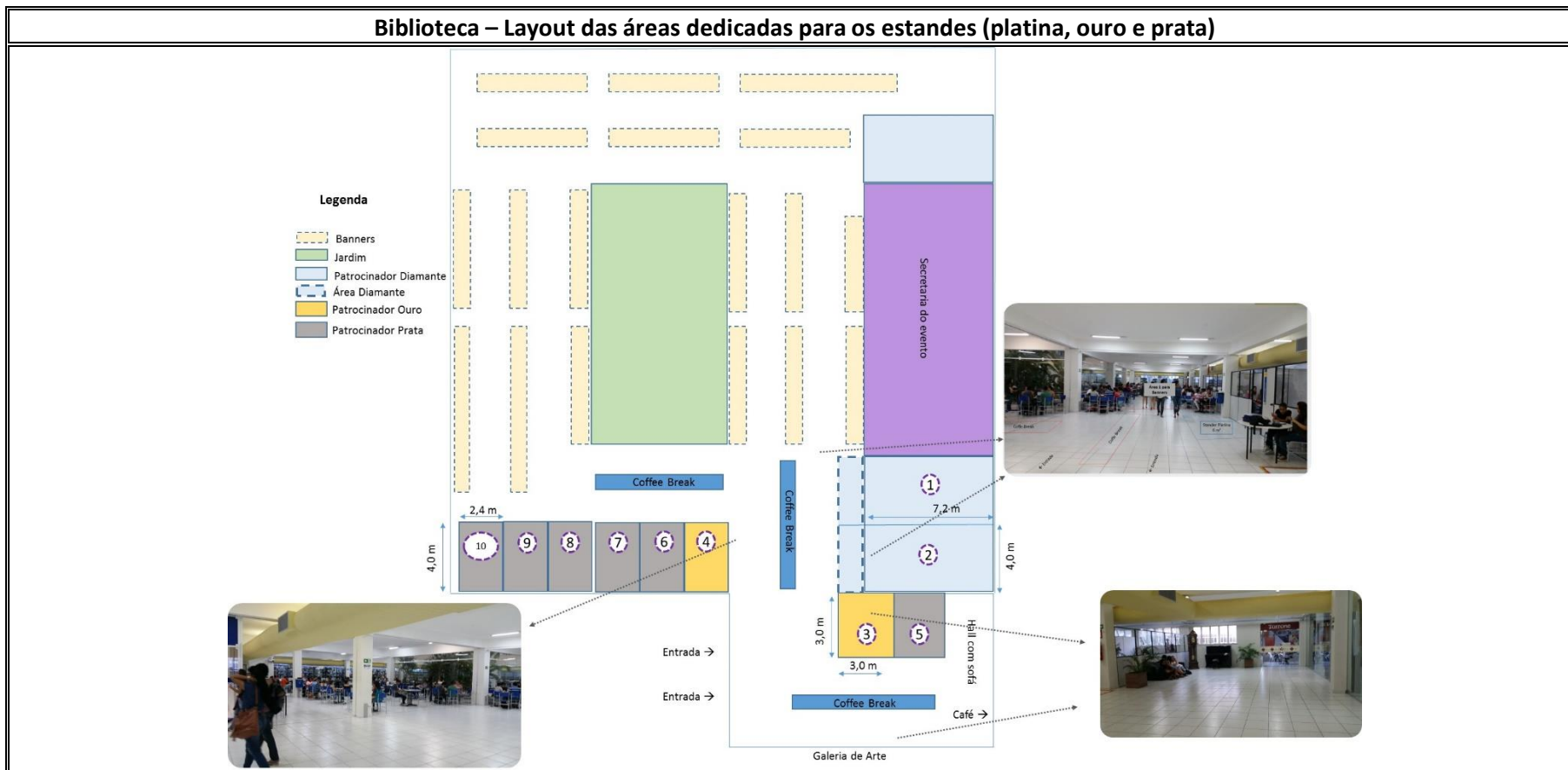
Organizador



Promoção



Biblioteca – Layout das áreas dedicadas para os estandes (platina, ouro e prata)



Organizador



Promoção

